

Maquette M2 Management Parcours Marketing

FA

Nom du cours	CM	TD	ECTS S1	ECTS S2	Nom du cours	CM	TD	ECTS S1	ECTS S2
MODULE 1 : Aide à la décision marketing	91		6	7	MODULE 4 : Electifs d'approfondissement	42			6,5
Analyse des données de panels	21		3		1 cours à choisir parmi				
Etudes qualitatives et quantitatives	28			4	Chef de produit	35			5,5
Recherche en comportement du consommateur	21			3	Communication 360° (2)	35			5,5
Pilotage de la performance marketing	21		3		Marketing digital avancé (2)	35			5,5
MODULE 2 : Marketing stratégique et opérationnel	126		11	7	Conseil et études	35			5,5
Gestion de la marque	28		4		1 cours à choisir parmi				
Communication 360° (1)	28			4	Négociation commerciale	7			1
Marketing digital avancé (1)	28		4		Marketing de l'art et de la culture	7			1
Distribution multi-canal	21			3	Marketing du luxe	7			1
Management de la relation client	21		3		Marketing sociétal	7			1
MODULE 3 : Conduite de projets marketing	161		13	9,5	Marketing BtoB	7			1
Communication visuelle	14		2		Marketing international	7			1
Droit et RSE	14		2		Marketing des services	7			1
English for Marketing (1)	21		2,5		Marketing bancaire	7			1
English for Marketing (2)	21			2,5	Marketing et big data	7			1
Projets tutorés	7			1					
Conception et réalisation d'un site Internet	14		2						
Méthodologie du conseil	14		2						
Séminaire de recherche	21		2,5						
Mémoire professionnel	35			5					
Note de professionnalisation				1	Total FA	420		30	30

FI

Nom du cours	CM	TD	ECT S S1	ECTS S2	Nom du cours	CM	TD	ECTS S1	ECT S S2
MODULE 1 : Aide à la décision marketing	91		6	7	MODULE 4 : Electifs d'approfondissement	42			6,5
Analyse des données de panels	21		3		1 cours à choisir parmi				
Etudes qualitatives et quantitatives	28			4	Chef de produit	35			5,5
Recherche en comportement du consommateur	21			3	Communication 360° (2)	35			5,5
Pilotage de la performance marketing	21		3		Marketing digital avancé (2)	35			5,5
MODULE 2 : Marketing stratégique et opérationnel	126		11	7	Conseil et études	35			5,5
Gestion de la marque	28		4		1 cours à choisir parmi				
Communication 360° (1)	28			4	Négociation commerciale	7			1
Marketing digital avancé (1)	28		4		Méthodologie du conseil	7			1
Distribution multi-canal	21			3	Marketing de l'art et de la culture	7			1
Management de la relation client	21		3		Marketing du luxe	7			1
MODULE 3 : Conduite de projets marketing	105		13	9,5	Marketing sociétal	7			1
Communication visuelle	14			2	Marketing BtoB	7			1
Droit et RSE	14		2		Marketing international	7			1
English for Marketing	28		4		Marketing des services	7			1
Challenge	42		7		Marketing bancaire	7			1
Mémoire professionnel	7			6	Marketing et big data	7			1
Note de professionnalisation				1,5	Total FI	364	0	30	30