

Maquette M1 Management Parcours Marketing

FA

SEMESTRE 1 - Tronc commun			
Nom du cours	CM	TD	ECTS
Théorie des organisations	33		5
Comportement du consommateur	33		5
Management des opérations	40		6
Management Stratégique	33		5
Outils de gestion et de communication	3	27	4
Business English (1)		24	5
Total S1	142	51	30
SEMESTRE 2 - Tronc commun			
Nom du cours	CM	TD	ECTS
Business English (2)		24	3
Accompagnement à la professionnalisation		10	1,5
Note de professionnalisation			0,5
Mission en entreprise		14	2,5
Total S2 TC	0	48	7,5

SEMESTRE 2 - Spécialité			
Nom du cours	CM	TD	ECTS
Fondamentaux de la communication	30		4
Marketing digital	30		4
Etudes de marché	40		4
Panorama de la distribution	15		2
Marketing produit	30		4
Hackathon marketing	3	18	3
Conférences métiers	10		1,5
Total S2	158	18	22,5
Total S2 TC et Spé	158	66	30
TOTAL ANNEE			
	300	117	60
TOTAL ANNEE CM +TD			
		417	

Maquette M1 Management Parcours Marketing

FI

SEMESTRE 1 - Tronc commun			
Nom du cours	CM	TD	ECTS
Théorie des organisations	33		5
Comportement du consommateur	33		5
Management des opérations	40		6
Management Stratégique	33		5
Outils de gestion et de communication	3	27	4
Business English (1)		24	5
Total S1	142	51	30
SEMESTRE 2 - Tronc commun			
Nom du cours	CM	TD	ECTS
Business English (2)		24	3
Entrepreneuriat	3	24	1,5
Business game		14	1,5
Accompagnement à la professionnalisation		10	1,5
Stage optionnel			
Total S2 TC	3	72	7,5

SEMESTRE 2 - Spécialité			
Nom du cours	CM	TD	ECTS
Fondamentaux de la communication	30		4
Marketing digital	30		4
Etudes de marché	40		4
Panorama de la distribution	15		2
Marketing produit	30		4
Hackathon marketing	3	6	3
Conférences métiers	10		1,5
Total S2	158	6	22,5
Total S2 TC et Spé	161	78	30
TOTAL ANNEE			
	303	129	60
TOTAL ANNEE CM +TD			
		432	