

## FICHE DE POSTE : CHARG(e) de DEVELOPPEMENT FORMATION CONTINUE H/F

*Cette fiche de poste reste indicative et les activités qui le composent sont susceptibles de varier en fonction de l'évolution des connaissances du métier et des nécessités de service.*

*Tous nos postes sont ouverts, à compétences égales, aux candidatures de personnes reconnues travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi.*

### CONDITIONS D'EXERCICE

<b>SITE / LIEU</b>	SITE CT TECH PAU
<b>POSITIONNEMENT</b>	DIRECTION FORMATION PROFESSIONNELLE ET APPRENTISSAGE
<b>BAP</b>	BAP J : Gestion et Pilotage
<b>FAMILLE PROFESSIONNELLE REFERENS 3</b>	« Formation continue, orientation et insertion professionnelle » : <a href="https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/referens/">https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/referens/</a>
<b>EMPLOI-TYPE DE RATTACHEMENT REFERENS 3</b>	J2A41 Chargé-e d'animation et d'ingénierie en formation tout au long de la vie
<b>CATEGORIE / CORPS</b>	IGE
<b>RATTACHEMENT HIERARCHIQUE</b>	Pôle prospection / DFPA
<b>RATTACHEMENT FONCTIONNEL</b>	Direction PAU
<b>SPECIFICITES</b>	100% De nombreux déplacements à prévoir Poste ouvert aux agents non titulaires

### DESCRIPTIF DE POSTE

#### CONTEXTE

L'université CY Cergy Paris Université créée au 1er janvier 2020 par décret - n° 2019-1095 du 28 octobre 2019- est la fusion de l'université de Cergy-Pontoise, de la ComUE Paris Seine et de l'école d'ingénieurs EISTI, l'ILEPS et l'EPSS sont intégrées en tant qu'établissements composantes. L'ESSEC est associée par décret et intègre la gouvernance. CY Cergy Paris Université porte la compétence de politique de site au sein de «CY Initiative». Elle représente 1 200 enseignants et enseignants-chercheurs, 800 personnels administratifs et 24 000 étudiants répartis sur 14 sites.

CY Cergy Paris Université poursuit l'ambition d'être :

- Une université de la diversité fortement ancrée dans son territoire, soucieuse de la réussite de tous les publics étudiants,
- Une université internationale de recherche développant une recherche académique de pointe,
- Une université actrice de la transition sociétale et environnementale, conjuguant le transfert des connaissances vers la société (individus, entreprises, société civile) et la délivrance de formations conçues pour permettre à chacun de participer à relever les grands défis du XXIème siècle.

<b>ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL</b>	<p>Vous serez intégré.e au sein de la DFPA (direction de la formation professionnelle et de l'apprentissage) affecté au développement de formation continue de CY TECH sur le site de <b>Cergy ou Pau</b></p> <p>Plus précisément, CY TECH a un Programme Grande Ecole, des masters de haut niveau et une riche offre de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un programme Grande Ecole (cycles pré-ingénieur et ingénieur) avec un effectif de près de 2 000 étudiants.</li> <li>- Des masters en sciences et techniques et en économie et gestion</li> <li>- Des formations internationales</li> <li>- Les formations professionnelles (mastères spécialisés<sup>®</sup>, diplômes universitaires)</li> <li>- La poursuite d'études en doctorat.</li> </ul>
<b>MISSIONS</b>	<p>Participer au développement de l'offre de formation en interaction avec les équipes pédagogiques</p> <p>Identifier et qualifier des besoins des clients/prospects et apporter des solutions techniques sur mesure en coopération étroite avec les équipes pédagogiques</p> <p>Commercialiser l'offre de formation</p> <p>Animer le réseau de clientèle et de prospects</p>
<b>ACTIVITES PRINCIPALES</b>	<p><b>Prospection et développement de l'activité commerciale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir un plan de prospection et prospecter les clients (BtoB / BtoC et prescripteurs dans le cadre du lancement de nouvelles formations et de la promotion de l'offre de formation continue et des différents dispositifs associés.</li> <li>- Détecter et conquérir des opportunités de marché en prospectant une nouvelle clientèle d'entreprises : prospection téléphonique, campagne e-mailing, prospection digitale et rendez-vous (physique ou en visio), etc.</li> <li>- Analyser la demande et identifier les nouveaux besoins de formation des entreprises secteur public / privé, des organismes socio-économiques et des différents publics d'actifs</li> <li>- Assurer la promotion de l'offre de formation Continue participer aux forums, salons dédiés FC..</li> </ul> <p><b>Gestion, suivi et fidélisation du portefeuille clients</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à la veille sectorielle et concurrentielle</li> <li>- Assurer le suivi des clients entreprises et prescripteurs avant et après la vente en lien avec les différents pôles de la direction</li> </ul> <p><b>Contribution aux outils d'aide à la vente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à la construction des outils d'aide à la vente et aux argumentaires</li> <li>- Contribuer au suivi et à l'analyse des campagnes marketing en lien avec les équipes de la direction</li> </ul> <p><b>Veille et amélioration continue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à la veille sectorielle et concurrentielle</li> <li>- Contribuer à l'amélioration continue et à l'engagement de la politique qualité</li> </ul>

## PROFIL

### COMPETENCES

- Maîtrise des techniques de prospection commerciale et de vente

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise du secteur de la formation professionnelle et de l'emploi</li> <li>- Connaissances des différents dispositifs de formation</li> <li>- Connaissances du cadre réglementaire de la formation professionnelle ainsi que des dispositifs de financement</li> <li>- Connaître les outils de gestion de la relation client (CRM)</li> <li>- Savoir réaliser le reporting de son activité commerciale</li> <li>- Connaissance de l'environnement de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche</li> </ul>
<b>QUALITES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail en équipe et en mode projet</li> <li>- Sens de la relation client</li> <li>- Aisance relationnelle / sens de l'écoute et de la communication</li> <li>- Capacités rédactionnelles</li> <li>- Dynamisme</li> <li>- Autonomie, Organisation</li> <li>- Esprit d'analyse, état d'esprit prospectif (approche prospective des enjeux)</li> <li>- Sens de la négociation</li> <li>- Force de proposition et de conviction</li> <li>- Capacité d'adaptation</li> <li>- Sens du service public</li> </ul>
<b>NIVEAU D'ETUDES</b>	A partir de Bac +3
<b>EXPERIENCE</b>	2 à 5 ans d'expérience dans la fonction commerciale ou la vente de prestations de services BtoB dans le secteur de la formation ou des services

Date de rédaction : 22/02/2024

Candidature auprès de : [recrutement@cyu.fr](mailto:recrutement@cyu.fr) et ou

<https://emploi.beetween.com/WeaseWeb/p/#/apply/job/jjuwfbx7pu>