

## Parcours

- Marketing

## Présentation

L'objectif du master Marketing (M1 et M2) est de former des professionnels du marketing disposant :

- de connaissances techniques solides et actualisées dans les grands domaines du marketing : comportement du consommateur, politique de produit et de marque, communication, marketing digital, études marketing, distribution ;
- de compétences transversales : esprit d'analyse et de synthèse.

[Descriptif de la formation](#)

## Enjeux

Cette formation exigeante, tant sur le plan académique que professionnel, s'organise autour d'enseignements généralistes en gestion et spécialisés et actualisés en marketing. Le contenu du master et l'accompagnement privilégié que nous offrons à nos étudiants leur permettent d'acquérir toutes les connaissances et compétences indispensables à la réussite de leur carrière. Via des cours magistraux, des interventions de professionnels et des choix d'électifs d'approfondissement (Chef de produit, Communication 360°, Marketing digital, Conseil et études) et d'options proposées en M2, nous formons nos étudiants à une diversité des métiers.

## Lieu(x) de la formation

- Autre\*\*\*\*

## Stage(s)

Oui

## Rythme

- Temps plein
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage

## Renseignements

[steve.larade@cyu.fr](mailto:steve.larade@cyu.fr)

+33134256226

# Admission

## Pré-requis

### Formation(s) requise(s)

-Admission en M1 : diplôme de niveau licence idéalement d'une formation généraliste en économie-gestion ou d'une formation pertinente pour les métiers visés par le parcours Marketing.

-Admission en M2 : diplôme niveau M1 management, économie-gestion ou BAC + 4 école de commerce ou diplôme d'études supérieures scientifiques

Un accès de droit est prévu pour les étudiants de CY Cergy Paris Université ayant obtenu le M1 Management Parcours Marketing avec un minimum de 10/20 de moyenne pour chaque semestre.

## Candidature

### Modalités de candidature

La sélection se fait sur dossier en ligne ([E-candidat](#)) , puis sur entretien individuel pour les étudiants admissibles. La procédure est présentée ci-dessous pour le Master 1 et 2.

Le [Score IAE-Message](#) est une condition obligatoire à l'admission avec l'étude du dossier de candidature.

## RECRUTEMENT EN MASTER 1

Les critères de sélection des candidats sont les suivants :

Critères pour l'admissibilité (examen des dossiers)

- Baccalauréat
- Résultats académiques post-bac
- Résultat au Score IAE-Message
- Aptitudes en langue anglaise
- Qualités rédactionnelles
- Expériences professionnelles (stage en gestion fortement recommandé)
- Motivation pour la formation
- Projet professionnel

Critères pour l'admission (entretien avec un jury)

- Motivation pour la formation
- Projet professionnel
- Esprit logique et synthétique
- Qualités d'expression
- Aptitudes en langue anglaise
- Motivation pour l'apprentissage (pour les candidats à la formation en alternance)
- Résultat au Score IAE-Message (se reporter aux critères d'admissibilité)

La capacité d'accueil pour la mention management (parcours CGSI, Marketing, MSRHI) est de 110 places.

## Procédure de recrutement

### Pièces obligatoires à joindre sur E-candidat :

- CV avec descriptif du parcours universitaire et professionnel
- 1 lettre de motivation dactylographiée
- Copie du relevé de notes du baccalauréat
- Copie des relevés de notes obtenus à ce jour (L1, L2, L3 ou équivalent)
- Copie du dernier diplôme obtenu
- Copie des résultats du Score IAE Message

Calendrier de recrutement du Master 1 :

Les dossiers sont à retourner dûment remplis en ligne sur E CANDIDAT pour le	30 avril 2021
Les candidats admissibles seront convoqués pour un entretien en distanciel qui se déroulera :	entre mi mai et début juin 2021
Les résultats d'admission seront disponibles	fin juin 2021

### RECRUTEMENT EN MASTER 2

Le recrutement directement en M2 repose sur le même processus que le M1 (à la condition d'avoir validé un M1).

Calendrier de recrutement du Master 2 :

Les dossiers sont à retourner dûment remplis en ligne sur E CANDIDAT pour le	10 mai 2021
Les candidats admissibles seront convoqués pour un entretien en distanciel qui se déroulera :	entre début et mi juin 2021
Les résultats d'admission seront disponibles	fin juin 2021

## Et après ?

### Poursuites d'études

Les diplômés pourront accéder à de nombreux postes dans le domaine du marketing et de la communication.

## Programme

Le premier semestre du M1 est commun à l'ensemble des parcours du master Management et porte sur des enseignements généralistes et de haut niveau en sciences de gestion. A partir du deuxième semestre du M1, les enseignements sont spécialisés en marketing, tout en veillant à développer la capacité de jugement des étudiants et une polyvalence disciplinaire, compétences indispensables pour comprendre et décrypter le monde dans lequel ils évolueront.

Le programme pédagogique du M2, quant à lui, s'articule autour de cours fondamentaux qui vont permettre aux étudiants de développer leurs compétences en termes :

- d'analyse : études quantitatives et qualitatives, analyse des données de panels, recherche en comportement du consommateur, et pilotage de la performance marketing ;
- de marketing stratégique et opérationnel : gestion de la marque, communication 360°, marketing digital avancé, distribution multi-canal, management de la relation client ;
- de conduite de projets : communication visuelle (PAO), droit et RSE, gestion de projets fictifs ou réels.

[Maquette M1 Management Parcours Marketing](#)

[Maquette M2 Management Parcours Marketing](#)