

## Parcours

- Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique

**Le master 2 MIPC est une formation de haut niveau en alternance gérée en partenariat entre CY Cergy Paris Université, l'ISIPCA et l'ESSEC. Son objectif est de former des professionnels du marketing dans le secteur de la parfumerie et de la cosmétique.**

## Présentation

L'objectif du master MIPC est de former des professionnels du marketing capables :

- d'exercer une fonction de veille du marché du secteur de la parfumerie et de la cosmétique afin d'en connaître les produits et d'en repérer les tendances et les évolutions
- de piloter un projet et d'en coordonner les acteurs

Cette formation se fait en alternance et est gérée en partenariat avec l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum de la Cosmétique et de l'Aromatique) et l'ESSEC. Il est classé 12ème dans la catégorie Management du luxe du classement Eduniversal 2023.

Dézoomer 100 % 100 % Zoomer

Page précédente Page courante / 1 Page suivante

[Télécharger\( presentation-master-mipc\\_1701355429893-pdf?INLINE=FALSE \)](#)

Taux de réussite : 100%

## Rythme

- En alternance  
*3 semaines entreprise / 1 semaine formation*
- Contrat d'apprentissage

## Modalités

- Présentiel

## Renseignements

[m2.mipc@ml.u-cergy.fr](mailto:m2.mipc@ml.u-cergy.fr)

+33134256783

<https://www.isipca.fr/fr/formations/parfumerie/master-marketing-international-parfumerie-cosmetique>

Candidature

## Sélectif

Oui  
Les candidatures se font  
auprès de l'ISIPCA

Nombre de places :

35

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

Pour accéder à ce M2, deux profils d'étudiants sont adaptés :  
- étudiants titulaires d'un diplôme BAC+4 en marketing ou d'un diplôme d'école de

commerce visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur ;  
- étudiants titulaires être titulaire d'un diplôme BAC+4 en sciences et techniques ou d'un diplôme d'école d'ingénieur.  
L'admission définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage.

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures se font auprès de l'ISIPCA ( [www.isipca.fr](http://www.isipca.fr)) et comportent un examen du dossier puis un entretien. Les conditions d'admission sont les suivantes :

- Bac+4 (ayant validé 240 ECTS) en marketing ou diplôme d'école de commerce (ayant validé 240 ECTS) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
- Bac+4 ou Bac+5 (ayant validé 240 ECTS) en sciences et techniques ou diplôme d'école d'ingénieur
- Une expérience professionnelle dans le domaine du parfum ou de la cosmétique est un plus.
- Il vous sera également nécessaire de produire votre [Score IAE Message](#)

### Pour accéder au processus d'admission :

<https://www.isipca.fr/formations-commerciales-marketing/master-2-marketing-international-parfumerie-cosmetique-mipc>

**Date limite de retour des dossiers de candidature : le 30 avril 2024**

**Date et lieu des entretiens de sélection : 16/05/2024 en présentiel à Cergy Paris Université site des Chênes 1**

### Modalités de candidature spécifiques

•

***Vous avez quitté le circuit universitaire depuis plus de 2 ans, vous êtes salarié (secteur privé ou public), demandeur d'emploi, travailleur non salarié : candidature en reprise d'études (+ informations et contacts) via le lien : <https://www.cyu.fr/reprise-detudes-1>.***

***Ce diplôme est accessible en VAE. Pour candidater***  
<https://www.cyu.fr/validation-des-acquis-dexperience-vae>

•  
Les personnes en situation d'handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées [à nous contacter directement](#), afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac +5

### Niveau de sortie

- Master

### Activités visées / compétences attestées

<https://www.francecompetences.fr/recherche/mcp/35917/>

### Poursuites d'études

Les diplômés pourront accéder à de nombreux postes, soit en marketing soit à l'interface entre le marketing et les services de R&D.

Taux d'insertion  
professionnelle

100 %

*Taux d'insertion à 30 mois*

## Programme

Le programme du MIPC s'articule autour de cours de Marketing Stratégique et Opérationnel, de Connaissance du consommateur, de Stratégies de communication, de Marketing & Développement international, de Connaissance des secteurs et des produits de la parfumerie et de la cosmétique. Les cours ont lieu dans les 3 établissements (CY Cergy Paris Université, ESSEC, ISIPCA)