

## Présentation

La complexité de l'économie, le renforcement du contexte concurrentiel, la nécessité pour les entreprises d'être compétitives et réactives rend désormais incontournable la mise en place et l'utilisation d'applications complexes, puissantes et efficaces au sein des entreprises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. L'enjeu de cette mise en oeuvre est d'intégrer la gestion de la relation client de l'entreprise dans un CRM (Customer Relationship Management).



## Enjeux

Proposé en partenariat avec EI-Institut, centre de formation du groupe EI-Technologies et ATP (Authorized Training Provider) de Salesforce en France, le Diplôme Universitaire Expert Projet CRM Digital a pour objectif de couvrir l'intégralité du projet de sa phase initiale jusqu'à sa mise en production effective puis son utilisation.

La formation permet de :

- répondre à un besoin croissant en consultants et chefs de projets juniors dans la gestion des projets CRM
- parfaire les compétences (métiers ou techniques) des actifs expérimentés pour leur permettre d'intégrer les équipes projets et/ou de prendre de nouvelles responsabilités après le déploiement ou l'évolution d'un CRM
- mettre en oeuvre une veille technologique et managériale afin d'apporter la meilleure réponse possible aux entreprises dans le domaine technique mais également dans le domaine de la gestion
- anticiper de futurs besoins d'expertises pointues

## Durée de la formation

10 mois

## Lieu(x) de la formation

- CY Tech, Campus de Cergy

## Stage(s)

Oui, obligatoires

## Rythme

- Temps plein

## Renseignements

[cytech-fc@cyu.fr](mailto:cytech-fc@cyu.fr)

+33134251029

<https://ddc.oscar-campus.com/eisti/dc/record/20202021-candidature-ms-du/register>

Les étudiants seront ainsi amenés à acquérir :

- des compétences fortes en management de projets
- des connaissances métiers autour de la relation client
- une maîtrise et une compréhension des outils CRM.

### **PALMARÈS 2022 DES MEILLEURS MASTERS, MS, MBA Eduniversal**

Classement des Masters, MS et MBA en Digital Marketing et Data Analytics  
Classé 14ème de sa catégorie



EDUNIVERSAL  
CLASSEMENT 2022  
MASTERS MS MBA

## Admission

### Pré-requis

#### Formation(s) requise(s)

- Titulaires d'un diplôme Bac+5 (Titre d'Ingénieur, M2, titre RNCP niveau 7)
- Titulaires d'un diplôme Bac+4 (M1) justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle au minimum
- A titre dérogatoire : Titulaires d'un diplôme Bac+3 (L3) justifiant de 3 ans d'expérience professionnelle en lien avec le thème de la formation concernée

### Candidature

#### Modalités de candidature

**Les candidatures s'effectuent en ligne, sur le site web de CY Tech.**

L'admission est prononcée sur la base du dossier de candidature et d'un entretien de motivation, réalisé en visio-conférence.

Frais de candidature : 80 €

- Clôture des candidatures : 13 juillet 2022
- Rentrée administrative : 2 novembre 2022 / rentrée pédagogique : 9 novembre 2022

[En savoir plus sur les candidatures](#)

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

[Étudier en situation de handicap](#)

#### Modalités de candidature spécifiques

Si vous résidez à l'étranger, vous devez également effectuer la procédure [Campus France](#) afin d'obtenir un Visa.

Pour les personnes salariées, il est possible de financer la formation via votre entreprise dans le cadre de la formation continue.

#### Conditions d'admission / Modalités de sélection

Étapes de candidature :

- Dossier de candidature 100 % en ligne.
- Étude de votre dossier par le jury
- Si vous êtes admissible, vous êtes contactée pour passer un entretien de motivation en visioconférence.
- Le jury se prononce sur votre admission et vous êtes informée de sa décision.